

pressemeldung

International ausgezeichnete Imagefilm

Erneuter Erfolg für die junge Frankfurter Produktionsfirma hagenfilm. Grand Prix für Imagefilm beim International Film and Video Festival in Los Angeles.

Los Angeles/Frankfurt am Main. Nach dem großen Erfolg der Frankfurter Filmproduktion hagenfilm bei dem diesjährigen "World Media Festival" in Hamburg, überzeugte die junge Frankfurter Filmproduktion nun auch beim "36. U.S. International Film and Video Festival" in Los Angeles.

Unter 1500 Beiträgen aus 28 Ländern, wurde der im Auftrag des Schweizer Chemiekonzerns Clariant produzierte Imagefilm "Innovations" von der Jury mit dem "Gold Camera Award" in der Kategorie "Corporate Communications" und für das beste Drehbuch, ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt die Produktion den "Silver Screen Award" in der Kategorie "Corporate Image Film". Die Jury würdigte außerdem die kreative Leistung des Regisseurs Hagen Gottschalck.

In Hamburg bekam "Innovations" bereits den Grand Prix für den besten Beitrag des Festivals, sowie den Grand Award, einen Silber und zwei Golden Globes, u.a. für den besten Imagefilm. Somit hat die hagenfilm mit "Innovations" eine beachtliche Preisflut ausgelöst.

"Innovations" beschäftigt sich mit den vielfältigen Arbeitsgebieten der Division Pigmente und Additive der Clariant AG.

"Ziel dieses Films ist es", so Regisseur Hagen Gottschalck über sein Konzept, "die Innovationskraft unseres Kunden zu visualisieren. Das Spannungsfeld zwischen Tradition und Erfahrung als Basis von Erfolg, sowie Innovation und Kompetenz als Perspektive für die Zukunft ist das zentrale Motiv dieses Imagefilms".

Mit den eindrucksvollen Bildern des Kameramannes Gerhard Hirsch stellt der Film den technologischen Prozessen einer modernen Produktion die Handwerkskunst eines japanischen Drachenbaumeisters gegenüber. So wird auf einer analogen Ebene die traditionelle Form der Produkte visuell erfahrbar gemacht, die von der Division Pigmente & Additive heute in ihrer modernen Form produziert und weiter entwickelt werden. Innovations führt auf diese Weise die geglückte Vermittlung von Tradition und Fortschritt anschaulich vor Augen.

Das "U.S. International Film and Video Festival" gilt in den Bereichen Business, TV, Dokumentation, Industriefilm, Informations- und Unterhaltungsproduktionen als eines der wichtigsten Festivals der Welt.

Ganz fremd ist der hagenfilm der Erfolg in den USA allerdings nicht: So wurde der Film bereits beim hochrangigen "WorldFest for International Film and Video" in Houston/Texas mit einem Gold Award in der Kategorie New Media ausgezeichnet.

"Innovations" ist im weltweiten Firmennetz der Clariant AG ebenso im Einsatz wie auf Messen, bei Kundenpräsentationen sowie im schulischen und universitären Bereich.

"Innovations" ist in englischer Sprache produziert und auf DVD und CD-ROM erhältlich.

Beim "World Media Festival" in Hamburg wurde neben der Imagefilmproduktion "Innovations", auch der Schulungsfilm "DMS Partnership" der hagenfilm ausgezeichnet. Dieser zehnmünütige, kundenorientierte Film zeigt den sicheren Umgang mit Dimethylsulfat, einer als Gefahrgut klassifizierten Chemikalie, bei deren Produktion und Distribution viel Kompetenz erforderlich ist. "DMS Partnership" erhielt die Goldmedaille in der Kategorie "Corporate Communications", sowie Gold und Silber für die externe und interne Präsentation des Themas Sicherheit.

Frankfurt am Main, den 6. Juni 2003

Weitere Informationen unter:

hagenfilm GmbH
Kaufunger Str. 18
60486 Frankfurt am Main

Telefon: 069 / 7880 1945
Fax: 069 / 7880 1946
Mail: info@hagenfilm.de